

# 行业之声

- 《图书馆古籍虫霉防治指南》即将实施
- 2020年度会长办公会暨分支机构负责人工作会议召开
- 喜马拉雅发起古籍唤醒计划 打造全网首个音频古籍知识库

2020 / 1

总第 17 期

交流 · 融合 · 共进



中国古籍保护协会

Ancient Books Preservation and Conservation Association of China

# 行业之声

2020 / 1

(总第 17 期)

交流 · 融合 · 共进



主 办：中国古籍保护协会

编 辑 部：中国古籍保护协会秘书处

责任编辑：王红蕾

编 辑：陶敏娟 吕婷婷

电 话：010-88544010

邮 箱：zggbx@nlc.cn

地 址：北京市海淀区中关村  
南大街 33 号国家图书馆内

邮 编：100081

## 目 录 CONTENTS

1	工作动态	
	* 《图书馆古籍虫霉防治指南》即将实施	1
	* 2020 年度会长办公会暨分支机构负责人工作会召开	2
	* 2020 年古籍普查文化志愿服务行动申报工作有序启动	4
	* “i 书计划·我是藏书家”为抗疫助力	5
	* “每周一场线上直播”——在这个春天，与你相遇	7
2	交流合作	
	* 喜马拉雅发起古籍唤醒计划 打造全网首个音频古籍知识库	9
	* 西藏古籍文献数字化提速	
	大批珍贵藏文古籍近期实现“云阅读”	11
	* 展览 + 解谜：博物馆文创新品类	12
	* 湖北省图书馆高效“组合拳”出击新冠疫情阻击战	14
	* 泰和嘉成联手布衣书局推出线上拍卖	17
3	会员风采	
	* 常州市金坛古籍印刷厂有限公司	19
	* 珠海市利高斯发展有限公司	20
4	新书推介	
	* 《中国史学史稿》	

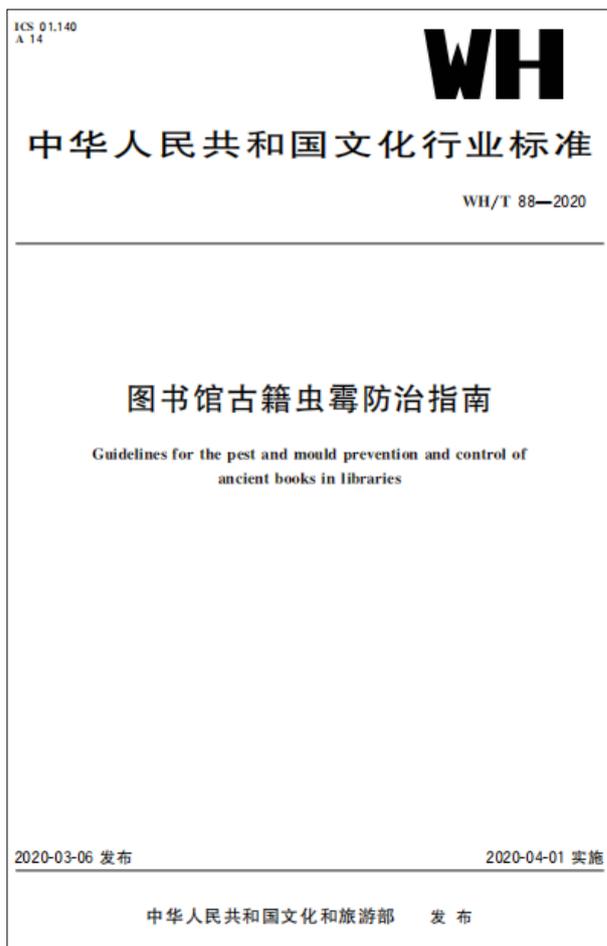
## 《图书馆古籍虫霉防治指南》即将实施

■ 来源：中国古籍保护协会秘书处

近日，由中国古籍保护协会牵头制定的文化行业标准《图书馆古籍虫霉防治指南》正式经文化和旅游部发布，并将于4月1日起开始实施。该指南是协会成立以来，成功立项并通过专家验收的第一部标准，也是首部古籍虫霉防治的行业标准。指南的制定与实施，有望对图书馆、档案馆、博物馆等古籍收藏机构科学、有效地开展古籍保护工作，提供可操作的指导。

虫霉是危害古籍安全的重要因素。随着科学技术的发展和环境保护要求的提高，古籍保存保护尤其是古籍的虫霉防治工作面临着新的挑战。该指南针对古籍存藏的特殊环境和使用的具体现状，以古籍保护的特点为核心，兼顾古籍入库、整理、阅览、修复和保存的全过程，对古籍虫霉的预防和除治操作方法、适用范围和注意事项，做了系统的规定。指南在编制过程中，严格遵循“预防为主、防治结合、综合治理”的原则，突出标准编制的科学性和标准执行过程的可操作性。

本项目虽然定名为《图书馆古籍虫霉防治指南》，但在性质上属于标准等规范性文件，以宏观指导为主。在之后的实施和使用过程中，起草



组和各收藏机构可根据实际情况编写使用指南或说明，以促进指南的针对性落实。

标准研制是协会作为行业组织的重要职能。根据章程，中国古籍保护协会有责任受政府有关部门委托，参与制定古籍保护评估定级标准和专业技术资格认定标准；加强行业自律，建立健全行业规则、标准和服务规范。今后，除了继续调研，做好国家标准和行业标准的预研和计划立项工作，协会还要和会员单位加强联系，及时响应市场需

求和技术更新趋势，加大团体标准和企业标准研制力度。

在标准研制的同时，协会还会面向会员单位和整个古籍保护行业，加大标准化服务工作，促进产学研融合，加快科研成果转化为生产力的速度，提升会员单位的行业影响力和市场竞争力，从而促进古籍保护工作的科学化、规范化发展。

#### 相关链接：

《图书馆古籍虫霉防治指南》全文请访问：

[https://www.mct.gov.cn/whzx/zxgz/wlbzhgz/202004/t20200401\\_852231.htm](https://www.mct.gov.cn/whzx/zxgz/wlbzhgz/202004/t20200401_852231.htm)

## 2020 年度会长办公会 暨分支机构负责人工作会召开

■ 来源：中国古籍保护协会秘书处

1月7日-8日，中国古籍保护协会2020年度会长办公会暨分支机构负责人工作会在上海复旦大学召开。会议由协会会长刘惠平主持。副会长倪晓健、叶汝强、郭向东、李忠昊和监事谢林出席会议。时值岁末年初，刘惠平会长报告了协会2019年工作和2020年计划，引发与会人员的

热烈讨论和一致肯定。

7日，协会7个分支机构负责人及代表，以及复旦大学中华古籍保护研究院相关领导同事等十余人参加分支机构负责人工作会。会议第一项由各专业委员会代表汇报去年工作内容。2019年，文化志愿者工作委员会牵头开展中华古籍普查文

化志愿服务行动，组织全国 42 所高校 200 多名大学生分赴全国 12 个省区市 58 家古籍存藏单位，帮助整理、编目古籍 21 万册 / 件，有力地促进了全国古籍普查工作进展，社会反响良好。传统写印材料研究专业委员会围绕写印材料，召开了泾县学术年会、专题讲座和传统写印材料国际研讨会等多项活动，并与协会等业界机构合办书志培训班、西文装帧与修复培训班、书画修复研修班，探索了一条将传统技艺传承与大众推广相结合的路子，取得经济效益和社会效益的双重成功。古籍保护志愿服务专业委员会注重探索古籍保护志愿服务的实践形式与理论研究。2019 年，专委会成立调研小组，走进中小学课堂和习近平总书记调研过的天津市和平区朝阳里社区，开展亲子家庭修家谱活动，将家谱编纂与亲子阅读结合起来，所到之处，备受欢迎。少数民族古籍保护专业委员会重点开展了傣文古籍普查、彝文古籍修复、傣文古籍文献提供中心和少数民族古籍保护论坛等活动。民间古籍收藏工作委员会立足自身定位，联合办展，开设培训班，协助民间收藏家影印出版作品，有力地聚拢了社会收藏力量。古籍鉴定专业委员会召开了开化纸古籍专题研讨会。图书馆、博物馆、高校、古籍拍卖公司等专家学者和藏书家纷纷参与。除了会上讨论，会后还发表了多篇专题论文，一时间形成学术研究的热烈氛围。古籍修复技艺专业委员会成立于 2019 年 3 月。不到一年的时间里，专委会主任林明和万群组织团

队，对国内主要的民间修复中心开展了走访调研，初步汇总梳理了调研数据。

2020 年，各专业委员会也做好规划，制定了切实可行的目标任务。文化志愿者工作委员会将继续开展古籍普查志愿服务，并将古籍整理和分省卷编纂出版、民国线装书普查、藏文古籍修复保护等内容纳入进来。古籍保护志愿服务专业委员会 2020 年继续开展阅读家谱 / 年谱活动；另外，征集“十三五”期间文化志愿服务优秀案例，一方面总结成效举措，另一方面为深入开展志愿服务并上升到理论研究提供实践基础。少数民族古籍保护专业委员会将立足民族古籍保护虽然做了很多具体工作，但缺乏系统规划和理论总结的现状，着力加以提升。民间古籍收藏工作委员会将继续扩充委员队伍，举办高质量民间古籍保护论坛，并尝试民间古籍普查，以引导民间古籍收藏保护工作健康有序发展。

刘惠平会长听取汇报后，进行总结发言。刘会长高度评价分支机构 2019 年的工作，认为各分支机构体现了“四有”，有想法，有动作，有干劲，有成果。放眼 2020 年，刘会长提出下一步工作我们要做到借鉴、融合、协同和借力，既要互相配合，也要积极争取社会力量支持，群策群力，不断推动中华古籍保护工作向前发展。8 日，会长办公会召开，刘惠平会长报告了分支机构负责人工作会的成果和展望，受到诸位会长的充分肯定。

## 2020 年古籍普查文化志愿服务行动 申报工作有序启动

■ 来源：中国古籍保护协会秘书处

阳春 3 月，万物复苏。中国古籍保护协会一手抓疫情防控，一手抓复工复产，协会品牌项目“中华古籍普查文化志愿服务行动”经过精心策划，于近日有序启动前期申报工作。

今年的文化志愿服务模式较往年有所不同。往年，地方古籍保护中心首先根据本省普查进展提出申报，然后协会统筹安排资金并提供人力物力支持。这种模式能鼓励各地古籍保护中心俯下身，了解本地单位古籍收藏现状，做到早摸底、早汇总、早申报。今年，在申报的基础上，协会增加了审核环节，根据地方古籍普查进展和往年表现，综合考虑是否将其纳入志愿服务行动以及

匹配资金额度。这一举措将考核关口前移，并与中期巡察、后期总结等措施相互配合，有助于提升对地方古籍普查工作的全程指导和绩效评估，从而确保普查工作有的放矢，精准到册。

部分地区之前已开展了古籍普查工作，进入分省卷的出版阶段，但由于行款、书影等数据缺失，需要进行补充完善。此次，重庆、黑龙江等省份据此开展了申报。协会从古籍保护工作全周期管理的理念出发，将对古籍整理和分省卷编纂工作提供大力支持。这也是响应《“十三五”时期全国古籍保护工作规划》要求，在基本完成全国古籍普查登记工作的同时，积极开展探索，实现新

### 相关链接：

“中华古籍普查文化志愿服务行动”是协会成立以来最能体现公益性、导向性和开拓性的社会公益活动。从 2015 年至 2019 年，在协会和各地古籍保护中心积极组织下，共有北京、天津、河北、山西、吉林、辽宁、上海、江苏、安徽、福建、江西、山东、湖北、广东、四川、云南、西藏、甘肃、新疆 19 个省市自治区参与；来自全国 145 所高校 959 名大学生志愿者，深入 216 个基层收藏单位，完成古籍普查 146 万册 / 件，有力地促进了全国古籍普查工作。作为一项全国性公益活动，“中华古籍普查文化志愿服务行动”参与人数、覆盖范围、社会影响力俱佳，连续 3 年被列入文化和旅游部“春雨工程”重点需求项目；2018 年 4 月，荣获中宣部、中央文明办全国学雷锋志愿服务“四个 100”先进典型“最佳志愿服务项目”。

时期古籍保护文化志愿服务的衔接和转型。

另外一个重点是本年度协会将民国时期连续出版物和线装书纳入普查范围。民国文献从时间范围上来说不属于古籍，但考虑到其装帧、内容、保存和收藏价值等多方面因素，许多收藏单位将民国文献，尤其是民国线装书纳入古籍管理范畴。此次志愿服务针对这一现状，因应施策，调整、扩大普查范围，以切实解决受援单位的实际需求，将中华优秀传统文化保护工作做全做细做扎实。

截至目前，已有 10 个省份的古籍保护中心提出申报，涉及受援单位 114 家，志愿者 250 人。初步统计，本年度有望完成古籍普查约 4 万部、25 万册，民国文献普查 7 万部、40 万册。下一步协会将继续做好统筹摸底，同时积极响应疫情防控工作安排，在确保图书馆、博物馆、高校等相关行业复工复课后，及时部署古籍普查志愿服务正式开展，有力推动中华古籍保护工作进展。

## “i 书计划·我是藏书家”为抗疫助力

■ 来源：中国古籍保护协会秘书处

2020 年春节以来，一场突如其来的新冠肺炎疫情牵动无数人的心。在全国人民居家抗疫的日子里，中国古籍保护协会理事单位《藏书报》作为古籍保护领域的头部媒体，践行责任，积极采取行动，迅速策划并推出新媒体项目“藏书文化大家谈——i 书计划”。“i 书计划”旨在以线上分享为形式，以名家引领为开始，以奉上“耳边的藏书有声记录”为理想，力争在抗击疫情的特

殊时期贡献一份力量。

活动首期依托中国古籍保护协会民间古籍收藏工作委员会，推出“i 书计划·我是藏书家（第一季）”，3 月 2 日正式上线藏书报官方微信公众账号。3 月 2 日—6 日，连续五天邀请藏书界 5 位大家，同时均为民间古籍收藏工作委员会委员的著名藏书家韦力、故宫博物院研究员翁连溪、古籍拍卖专家刘禹、北京师范大学图书馆研究馆员



应读者要求,《藏书报》迅速联系,并于3月23日—26日推

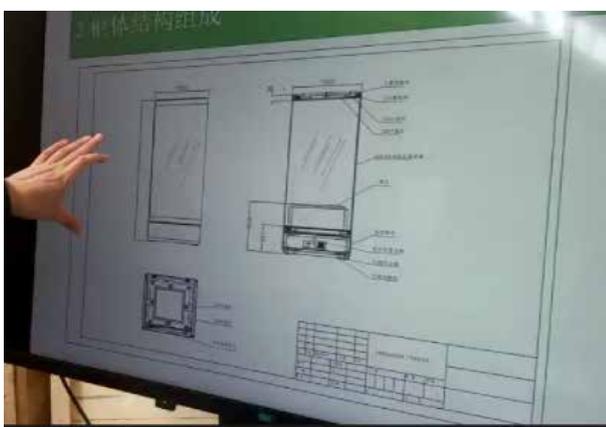
杨健、家谱研究专家励双杰,以“文字+音频”的形式,为大家奉上“耳边的藏书有声记录”。5位委员聚焦不同主题,呈上了“快乐藏书”“大放异彩的《御制耕织图》”“参拍漫谈”“被遗忘的民国藏书家程守中”“本应在上海图书馆的詹天佑家谱”等丰富多彩的文化大餐。专业的视角,引人入胜的内容,一经推出,便在报纸读者、微信粉丝和专家学者中引起广泛热议,受到读者和业界专家学者的一致好评。

“i书计划·我是藏书家(第一季)”第二辑,邀请国内著名藏书家王家葵讲述金石题跋,林章松讲述印谱收藏,并以视频讲座方式呈现。此次活动再次取得良好效果,读者反响强烈,借助新媒体的线上方式拉近了大众与古籍的距离,有力推动了中华古籍保护事业的宣传推广。

《藏书报》作为民间古籍收藏工作委员会的挂靠单位,近年来与国家古籍保护中心、中国古籍保护协会等业界机构联手策划组织了一系列针对民间古籍收藏与保护的精品活动,如民间古籍收藏与保护培训班、“工匠筑梦——古籍修复影响力人物”口述项目、文明的守望——山东省首届民间珍贵古籍邀请展、公私藏书与经典阅读(沧州)论坛等。未来,协会将继续与《藏书报》紧密合作,加强业务指导,带领民间古籍收藏工作委员会团结民间古籍收藏家,引导民间古籍保护工作有序发展,并帮助《藏书报》发扬自身优势,多措并举,让珍贵典籍走近大众,激发人们的民族自豪感和文化自信,为传承和弘扬中华优秀传统文化添砖加瓦。

# “每周一场线上直播” ——在这个春天，与你相遇

■ 来源：郑州枫华实业股份有限公司



LIVE 企业微信直播

## 邀请你观看直播“枫华 研发生产基地直播”

### 开始直播啦

▶ 进入观看



自3月起,中国古籍保护协会常务理事单位、国家文化产业示范基地郑州枫华实业股份有限公司文物古籍保护修复技术研发中心暨设备生产基地,开启了每周一场直播的在线咨询及服务模式。

“这是我们针对故宫博物院古建筑特殊使用条件,研发的新型智能型文物展柜……”在直播中,公司总经理马笑然先生担任主播,线上介绍了枫华文保的最新技术研发成果和新型文物古籍保护修复装备等,带领观众一一走进产品的研发中心、实验室、生产车间、检测中心和产品展室,观众可以看到甚至比以往实地参观更加详尽、直观的

设备结构、操作方式演示,揭秘文物保护科技装备研发背后的故事,看到这些设备是怎样生产出来,经过成品检测、入库,等待送达文物保护工作人员的手中。

为适应疫情特殊时期的文物保护和企业发展需要,枫华公司积极响应复工复产号召,同时开展线上咨询和服务模式,坚持每周一场直播,至今已开展了“新冠疫情下的文物保护空气净化处理系统”、“枫华文保基地在线参观直播”、“智能型文物展柜”等多场次在线直播。

在直播中,不仅在线展示了公司产品及服务,也针对相关技术问题进行答疑解惑、或是解读行业技术前沿发展趋势。与此同时,直播也吸引了很多业内人士在线参与交流。直播群内,许多来自国内不同省份、地区的博物馆、图书馆一线工作人员,不受时间、空间的限制,与研发人员一起探讨解决方案,在群内相互答疑解惑,交流实践工作经验和日常工作中所遇到的问题,其中不乏有业界专家人士建言献策,发表自己对文保装备研发的建议和意见。

疫情带来的是短期的挑战和变化。长远来看,5G时代的到来,会促使“线上直播”逐渐成为一种常态,更多、更广泛的应用场景将在线上展开,高效、便捷地实现交流与合作。未来,枫华公司将积极应对疫情、技术更新等因素叠加产生的影响,加大技术研发力度,探索线上线下相融合的生产、销售与服务模式,以优质的产品和服务推动中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展。





## 喜马拉雅发起古籍唤醒计划 打造全网首个音频古籍知识库

■ 来源：文汇报

3月18日，喜马拉雅发起古籍唤醒计划，联合新浪微博一同招募古籍唤醒人，征集解读古籍的音频作品，旨在扶持传统文化领域优秀创作者，跨越传统文化与年轻一代的距离，让书写在古籍中的文字焕发新活力。古籍唤醒人报名通道现已开启，即日起可报名参加。

众所周知，古籍是历史文化的重要载体，浩如烟海的古籍文献是先人留下的珍贵文化遗产。

此次，喜马拉雅将为古籍唤醒人提供全方位的扶持，包括签约主播、一对一制作指导、版权保护、亿级流量扶持等。同时，平台也将上线数百部古籍类专辑，建立全网首个音频古籍知识库，打造传统文化爱好者交流社区。

据相关负责人介绍，古籍唤醒人计划以传承传统文化为命题，面向专家学者及爱好者征集作品。古代文学、中国哲学、中国古代史等相关专

## · 专家大咖已入驻 ·



蒙曼  
品读最美唐诗



余秋雨  
中国文化必修课



易中天  
说禅



傅佩荣  
《道德经》



钱文忠  
《佛教十三经》



张其成  
《易经》



陈正宏  
《史记》精讲



马瑞芳  
品读《红楼梦》



傅杰  
《论语》

业硕博士；出版过传统文化经典解读、古籍研究专著的学者；图书馆、博物馆、史志办、古籍类出版社等机构工作者；爱好古籍，对传统文化经典有专业独到研究的自媒体人等，均可报名参加古籍唤醒人计划。

传统文化是国家底蕴与厚度的体现。近年来，喜马拉雅先后推出《余秋雨：中国文化必修课》《易中天说禅》《蒙曼品最美唐诗》《傅佩荣讲〈道德经〉》《钱文忠讲佛教十三经》《张其成讲〈易经〉》《复旦陈正宏〈史记〉精讲》《马瑞芳品读〈红楼梦〉》《复旦名师傅杰的〈论语〉课》等一大批弘扬传统文化的精品内容，深受大众喜爱。截至目前，平台已上线古籍相关专辑 42 万个，播放量超过 95 亿，超过 2.51 亿人次收听过古籍类节目。

## 西藏古籍文献数字化提速 大批珍贵藏文古籍近期实现“云阅读”

■ 来源：新华社

2019年西藏完成近6000函古籍文献普查登记数据整理归档，建设完成近6TB藏文古籍文献数字化数据库，古籍文献数字化保护利用进一步提速推进。

相关专家保守估算，目前我国存世藏文古籍文献总数约在数十万函以上，其中五成以上收藏在西藏境内的布达拉宫、西藏博物馆、档案馆等重点保护单位，全区74个县区的1300多座寺院均有收藏。

过去一年，西藏自治区古籍保护中心分别协同布达拉宫、罗布林卡管理处完成1256函和884函古籍文献普查登记；完成山南市、昌都市、拉萨市和罗布林卡共计3445函古籍文献普查数据的汇总、整理、录入；完成日喀则扎什伦布寺1188函古籍文献普查；完成532叶破损古籍文献修复工作。

此外，为了让这些珍贵古籍文献真正“活”起来，西藏自治区古籍保护中心经过多年努力，目前已完成167函24126叶，总量5.94TB的馆藏珍贵藏文古籍文献数字化数据库建设。

西藏自治区古籍保护中心副主任边巴次仁说：“为加快藏文古籍数字化进程，改变当前古籍文

献‘重藏轻用’的局面，按照计划，西藏自治区图书馆馆藏藏文珍贵古籍文献数字化数据库将于近期完成建设，并与读者在线见面，届时将更好满足社会大众对数字化古籍的阅览需要。”

数据显示，截至目前，西藏已普查登记18000余函古籍文献；291函古籍成功入选《国家珍贵古籍名录》；编纂出版《雪域宝典》等数十本系列藏文古籍普查保护成果丛书；累计修复近3000叶濒危古籍文献，完成14个基层古籍收藏单位条件改善项目。



西藏古籍普查工作人员在西藏日喀则市开展古籍普查登记工作（2017年6月20日摄）。

## 展览 + 解谜：博物馆文创新品类

■ 来源：光明日报



提起文化创意产品，不少人脑子里首先浮现的还是老三样：冰箱贴、胶带、文具。近年来，国内各大博物馆也推出了一些新颖的文创，诸如故宫博物院的口红、苏州博物馆的唐寅泡花草茶等，颇有新意，符合“把展览带回家”的理念，即观众在参观博物馆后能带走的商品。而从2019年起，一类新的互动形式出现：博物馆解谜。

### 从密室到博物馆活动

密室逃脱是时下年轻人最喜欢的一种休闲方式，近年发展迅速。据相关统计，2019年中国密

室行业用户数突破260万人，相比2018年增长约一倍，越来越多消费者开始体验密室。20岁到35岁的年轻人是密室行业的主要用户，占密室玩家的84%。

线下社交场景、体验式消费、沉浸式娱乐……密室之所以兴起，因为它满足了当下年轻人的需求。引人入胜、烧脑、好玩，培养观察力、逻辑思维能力与团队合作能力，这是密室吸引人之处。而大多数密室逃脱的本质，则是体验式的解谜。

放眼全球，博物馆与解谜游戏结合已有很长的时间。在欧洲及日本等国家，这已经是深受观众喜爱的博物馆活动之一。比如：在巴黎卢浮宫，就曾有一场《破译公式》的解谜活动。博物馆设计了有趣的游戏情节：在第二次世界大战期间，几十件大型艺术品没有回到卢浮宫的画廊里。1955年，秘密防御计划重新启动，是否能解开当年的秘密呢？——这便是观众需要在博物馆内通过探索完成的谜题。在巴黎歌剧院、荷兰博物馆、日本歌舞伎博物馆等，均已多次举办类似密室逃脱的解谜游戏。观众普遍反映形式十分有趣，且

有助于他们了解博物馆的内容。

### 从解密到沉浸式体验

故宫博物院的《迷宫·如意琳琅图集》一书，可谓国内探索博物馆解谜类文创的元老。这款游戏书在某众筹网上，创下了2000万元众筹金额的奇迹，也从一个侧面说明解谜游戏广泛的受众基础。此书包含了诸多纸片等解谜道具，以引导受众在线索的引导下逐步解开谜题。略微遗憾的是，《迷宫·如意琳琅图集》以线上受众为主，只有少部分内容涉及故宫的线下实景。

很快，在2019年国际博物馆日，作为博物馆日活动主场的湖南省博物馆，推出了《马王堆符文之谜》。与之前同类游戏相比，它是可以在博物馆实地玩的解谜游戏，系为湖南省博物馆“长沙马王堆汉墓陈列”量身打造的。创作团队依据马王堆汉墓的考古资料，虚构了一位X教授。他参与了马王堆汉墓的发掘，又不得不在特殊历史时期保守一个秘密。观众则需要根据X教授留下的包裹，去解开这个秘密。“长沙马王堆汉墓陈列”就像是参与者大展身手的“密室”，观众手中的道具、现场的文物，都是解开秘密的关键。

这个活动在前期预约时，就出现了一票难求的现象。5月18日当日，参与活动的不仅有预约成功的数百名观众，还有来长沙参加国际博物馆日主场活动的全国博物馆业界嘉宾。“我认为，在博物馆玩解谜游戏太酷了，这种体验感是无与伦比的。”一位参加过《马王堆符文之谜》的观

众如是说；而也有专家认为，《马王堆符文之谜》是博物馆文创的新形式，其最大的意义在于，为观众开启了一种全新的观展方式。

随后，越来越多的人开始关注并探索博物馆解谜。2019年10月，国家典籍博物馆推出“古董保卫局之《山海社的宝藏》”，场场爆满。

《山海社的宝藏》以保护珍贵古籍为主线，围绕“山海社”这一虚构的古代藏书机构而展开故事情节。谜题线索贯穿展览的六大部分，观众需要在诸多珍贵古籍善本、地理舆图中寻找答案、完成任务。据国家典籍博物馆陈列部副主任顾恒介绍，《山海社的宝藏》的研发历时半年，与展览策划同步，正因设计研发工作的前置，使得解谜游戏与展览结合紧密，并且还使用了大量展览中的多媒体互动装置，大大提升了观众的体验感。根据馆方的问卷调查，参与游戏的受众，呈现年轻化和高知化的面貌，其中有90%的人觉得很好玩，也更能接受这样“年轻化”“活化”的博物馆。

### 从静态到参与式观展

看似热闹，实则存在同质化的博物馆文创领域，一直在寻求自我提升、自我突破。博物馆里的文物，为文创设计提供了丰富多彩的素材，但大多数文创设计仍然停留在浅层次的元素移植，更有些成为“旅游纪念品”。在此情形下，以解密+展览+线上互动的博物馆解谜，可否视为一种新的博物馆文创呢？

博物馆解谜类文创之“新”，似可综合为以



下几点：首先，它是细分受众的产物，关注的重心为90后、00后，而这部分受众又恰好是当下博物馆的主要受众人群；其次，它是跨界的产物，文博领域、游戏领域、教育领域的所长都充分体现其中。换言之，它是用游戏化的手段，传达文博知识，达到社会教育的目标；再次，它开启了一种新型的观展方式，将主动权交给了观众本身，让观众跟着文创的设计去探索展览。如此一来，博物馆的展览通过与观众的互动，真正“活”了起来。

据了解，目前至少有三至四家博物馆正在积极与社会各方面资源合作，酝酿以展览为核心的博物馆解密。或许在新的一年里，我们可以期待一批策划精彩、与展览互动紧密、观众体验更佳的博物馆解谜产品。

## 湖北省图书馆高效“组合拳”出击 新冠疫情阻击战

■ 来源：澎湃新闻

全民赴疫战，捧卷留书香。自新型冠状病毒肺炎疫情影响爆发以来，为积极响应党中央疫情防控工作重要指示精神，给广大市民提供安全便捷的

公共文化服务，湖北省图书馆积极联动各地图书馆，全面铺开线上阅读推广活动，实现数字文化资源互通共享，并号召全馆党员干部职工驰援疫

情防控一线，合理分配全国图书馆驰援物资，在短时间内快速调动馆藏资源，凝聚社会力量，打出一套高效“组合拳”，将人文关怀和文化力量注入疫情阻击战。

### 整合资源打造方舱服务的知识航母

在湖北省抗疫的关键时期，为了发挥馆藏文化资源优势，助力共同抗疫，湖北省图书馆针对当下群众需求，积极筹备走进方舱，建设方舱书屋，并设置疫情信息服务专栏及线上数字阅读平台，主导开发“方舱数字文化之窗”，开启智慧云端，引领读者惠享海量文化资源。

2月16日，湖北省图书馆为洪山体育馆、黄家湖中医药大学体育馆和石牌岭高级职业中学3家方舱医院配送2000册书刊、书架及书桌，迅速建立方舱书屋，受到医院患者和医护人员的好评。随着武汉方舱医院的陆续增加，近一周，湖北省图书馆牵头建设的“方舱书屋”已达12家，超过武汉市22座“方舱书屋”总量的一半。在湖北省新华书店、武汉市新华书店、湖北三新书业的支持下，这些方舱书屋总共提供书刊近7000册，专供方舱医院读者当室阅览，图书包括经典文学、卫生健康、科普知识、心理疏导等类别，同时配送书架、书桌等。随后，书屋还将向所有方舱医院配送《新冠病毒防护手册》和问候卡。

同时，湖北省图书馆针对疫情推出“方舱数字文化之窗”，整合海量数字资源进行文化服务，

现已对接公共数字文化工程、湖北省群众艺术馆、中文在线、QQ阅读、云图有声、新语听书、仁仁阅、懒人听书、中华连环画、中华诗词库、艺术一刻钟、翼弧设计库共12家资源商，拥有近20万册电子书，53万个音频，46143个视频，1080集动漫，10万多条古诗词的丰富电子资源；包含专业课程以及丰富的读书活动、精彩的文博展览、趣味的在线游戏、群众艺术普及教程等数字资源；还设有疫情信息更新、权威辟谣、心理疏导等栏目。

2月22日，湖北省图书馆联手上海图书馆增设浦江伴读频道，吸纳上海图书馆精选的馆藏资源，进一步丰富资源共享。其中包含名家电子书1.7万余种、英文原版书4500多本、听书资料2万小时、阅读视频3500部、在线讲座530场、家谱资源3万余种、各界名家的手书寄语90条，同时，上海图书馆特色馆藏《全国报刊索引》此次开放了2万余种期刊和千万篇文献。此外，该平台还链接“上海书展·阅读的力量”2020特别网聚活动，为湖北读者推送高品质、多品类的线上阅读活动和文化服务。

目前，方舱数字文化之窗已覆盖武汉市所有方舱医院和隔离酒店，并向居家隔离群众推广，半个月使用人数突破20万，得到全国多家图书馆、文化单位的广泛关注和驰援。除与上海图书馆建立合作，还得到文旅部全国公共文化发展中心、国家图书馆、省文旅厅艺术处、湖北省博物馆、群艺馆、京剧院等单位的支持，随着后续对接完成，

还将持续推出更多数字资源。

### 集体行动彰显图书馆人的使命担当

湖北省图书馆从西迁的历史中厚植图书馆人坚毅信念的火种，历经百廿风云，薪火相传。在疫情防控时期，馆领导班子积极配合省文化和旅游厅的疫情防控工作部署，落实落细党员干部协助防控工作。目前，湖北省图书馆已有 72 名党员干部下沉到社区、村组报到。其中，党员同志发挥各自所长，有的充当网格员、检测员、搬运工，奋战社区一线，为保障群众安全和生计出力，也有的加入心理咨询师行列，为居家群众出现的焦虑等问题耐心进行疏导，充分彰显了新时代图书馆人的责任、使命与担当。

### 共同抗疫汇聚众志成城的星星之火

上下同欲者胜，风雨同舟者兴。武汉作为疫情重灾区，防护物资一度非常短缺，各地图书馆同仁得悉情况后，纷纷筹集物资与资源支援湖北。湖南图书馆积极向省内各级图书馆发起捐助倡议，多方寻找可靠货源，已送达首批防疫物资 1000 件雨衣和 1000 双一次性手套，并继续紧急采购第二批物资；广东省立中山图书馆捐赠 2000 个口罩、2000 对手套及 2000 件一次性雨衣，通过多种渠道声援湖北；云南省图书馆早在 2 月 3 日发来慰问信，并由馆长、书记率领全馆干部职工深入田间地头收摘打包 30 吨蔬菜，连夜发车送往武汉；吉林省

图书馆艰难募集的口罩也已送达；同时，西藏自治区图书馆、新疆博尔塔拉州图书馆的爱心资助正在来湖北的征途中。湖北省图书馆也不负厚望，将收到的所有捐赠物资全部转赠给更需要的基层图书馆，接力传递来自全国图书馆界的力量，众志成城，汇聚共克时艰的星星之火。

同气连枝，共盼春来。在疫情依然严峻的当下，群众健康所需的物资保障重要，群众学习所需的精神也不容忽视。湖北省图书馆因地制宜，因时而变，在多方力量的共建下，迅速推出方舱书屋和数字文化共享平台，见证了湖北公共文化服务在困境中的萌新壮大，通过铸就文化堡垒，传递精神力量，抚慰群众心灵，坚定抗疫信念，共同期待战疫胜利。

## 泰和嘉成联手布衣书局推出线上拍卖

■ 来源：藏书报

新冠肺炎疫情发生以来，很多拍卖公司纷纷发布公告，原本计划的拍卖暂停或延期。此后，拍卖公司纷纷创新思路、频频出招，应对当前困境。3月21日、28日，北京泰和嘉成拍卖公司与网络拍卖平台相对成熟的布衣书局联手举办了两场拍卖，在探索、实践中完成了自己的首度“网拍”。这两次网拍也是资源与平台的联手，体现了古籍拍卖的融合。

据了解，泰和嘉成的网络平台受疫情影响尚不完备，且相关工作人员无法到位，所以至今不能投入使用。因此，泰和嘉成联手布衣书局，推出了6期线上拍卖。3月21日，泰和嘉成在布衣书局“拍好书”平台率先上拍了15种古籍，包括《明季稗史汇编》二十七卷、《省轩考古类编》十二卷、丁福保旧藏《御案周易·周易十二篇》、《吴兴诗话》十六卷、《王阳明先生全集》、《杜诗镜铨》二十卷（附诸家论杜·杜文注解）、《屈贾文合编》、《霜叶吟》（附一苇集）、《钦定书经图说》五十卷、《梦溪笔谈》二十六卷、《甲子会纪》五卷、《易图明辨》十卷、周祖揆批注《老老恒言》五卷、《常熟小石山房印存》、《王文公文

集》。第二期网络拍卖于3月28日结束。此外，泰和嘉成与布衣书局还将联手推出4期线上拍卖，拍品包括刻本、珂罗版、碑帖等。

### 拍卖公司的“线上探索”

近年来，古籍线上拍卖经历了从探索到较成熟的发展过程。新冠肺炎疫情之下，很多书友“转战线上”，一些线上拍卖公司也趁机展开攻势，占据了大量资源。但对于实体拍卖公司来说，线上拍卖是否是未来前行中的救生圈甚至“诺亚方舟”？泰和嘉成负责人刘禹认为：线下拍卖“转战”线上还需要探索，这一过程中，艰辛是肯定的，效果则“如人饮水，冷暖自知”。

线下拍卖转型为线上拍卖过程中的困难，远非界外人士所能了解。谈及对转型的最初设想与转型中出现的问题，刘禹表示，在没有具体开展工作时，觉得这个过程就是“抄作业”，“闭门造车”后就会“出门合辙”，但具体做起来，泰和嘉成的同事们虽然努力、认真，但依旧抵不住线下到线上的“水土不服”，错谬百出，“且不提图片中竹纸书变脸成白纸书，单是提要基本都

是推翻重做……总之，自家手忙脚乱外也给布衣添了麻烦，胡同倒是在百忙中依旧耐心地给予我们指导，甚至亲自在《老老恒言》中找出周祖揆的朱批，有了以上种种，这两期网拍才得以顺利举办。自然，这也得益于委托方在疫情期间的慷慨相让。”在起拍价格上，布衣书局郑重提出要“崇尚真实，书友应价即可得，不虚耗书友时间，不辜负书友热情，珍视书友信任”，刘禹说，这与泰和嘉成的一贯原则不谋而合。此次拍卖中的15件拍品，成交10件，成交额为86009元，刘禹说：“拍卖场面不温不火，拍卖成绩平平常常，只是有几件拍品是线下拍卖中曾流拍的标的，甚至有一两种更是辗转拍场多次，这一次它们暂时结束了漂泊之旅。”因为拍卖公司的利润来自佣金，所以对于此次拍卖取得的效益，刘禹也认为很正常。

### 资源与平台融合

“拍好书”是布衣书局在“有底拍”基础上发展独立出来的一个品牌，运行近5年，有一定的客户基础。对此次合作，胡同说：“泰和嘉成的职工做事认真，一板一眼，从准备拍品，到申报文物局，再到数据、拍照，他们都与我们积极沟通。泰和嘉成作为一家实体拍卖公司，第一次做网络拍卖，还不完全了解网络拍卖的习惯，因此我们提供模板后，他们又重新写了一次文字，把全部图片按照我们的建议再重新拍摄、修改，最多的一组拍了37张。另外，布衣书局也给予

泰和嘉成指导，如网络拍卖中要详细、细致地介绍品相。此前泰和嘉成在线下拍卖时是不用对品相过多说明的，因为有实物预展，现在没有这个过程了，品相介绍就需要详尽。”据统计，此次网络拍卖书友们累计查看拍品5000余次，平均每件查看300余次。此外，从布衣书局的书友在群里的聊天也可以看出，大家对于泰和嘉成能选择尝试网拍这种举措十分欢迎，“因为很多外地的书友，并没有时间和机会来北京参加泰和嘉成的线下拍卖，而且这次拍卖也体现了资源与平台融合的优势。”

### 科技改变生活

谈及此次网络拍卖的意义，胡同说：“泰和嘉成这次借布衣书局的平台走走流程，也是为他们最终自己运营线上拍卖打下基础。对于一些中低端的拍品，线上拍卖运营成本更低，周转速度更快，这些拍品由线下转型线上，可以说是大势所趋，未来各家公司开展线上拍卖也会是普遍现象。”泰和嘉成此次“转战线上”，并不是一时兴起，而是对电子商务的趋势做了预测、对市场的方向做了判断后的“慎重选择”。作为拍卖从业者，刘禹表示，科技是可以改变人的，也可以改变生活，随着科技的发展，线下拍卖转型成为线上拍卖将是未来的大趋势，且随着市场的发展和技术的完备，线上拍卖的拍品将由中低端慢慢转向高端。但同时，线上拍卖涉及到的相关政策及法规是否完善的问题，也值得今后深入探讨。

## 常州市金坛古籍印刷厂有限公司



蝴蝶装《乐府新编阳春白雪》

常州市金坛古籍印刷厂有限公司为中国古籍保护协会常务理事单位，成立于1978年，2016年11月被评为江苏省重点文化科技企业。公司拥有集古籍珍本、孤本、善本印装，高档精、平装、报刊、彩盒包装为一体的完整产业链。从事古籍复制印刷工作四十余年，共承印古籍类书籍5000多种14000册。荣获美国印刷大奖 Benny Award（班尼奖）、中华印制大奖、毕昇印刷奖等国际国内众多奖项，已成为全国古籍印刷行业中的领军企业。此外，彩色宣纸印刷，雕版手工拱花技艺处于全国领先水平。

公司多年来印刷大量古籍书刊、精美画册及

仿真画，装订形式多样，具有民族特色。

精装影印书生产线是公司的另一主营业务。自建厂以来，承印的精装书超过2000多种，产量大并且质量稳定，手工装订外观漂亮，书立得住，几十年不变形，收藏时间长。

公司踏实耕耘40年，经历了由小变大，由弱变强的发展历程，目前企业的规模、产品数量、质量，客户数量在同行业中名列前茅，实现了一个文化企业的光荣和梦想。未来，常州市金坛古籍印刷厂有限公司将继续秉承“以弘扬民族文化、抢救古籍经典为己任”的宗旨，再接再厉，为推动我国印刷产业发展做出贡献。

### 联系方式

地址：江苏省金坛市晨风路186号

电话：0519-82338389

邮箱：402821592@qq.com

联系人：耿春霞

0519-82337938

手机：13862689058

传真：0519-82338756

## 珠海市利高斯发展有限公司



珠海市利高斯发展有限公司经营内容包括：  
非接触性书刊拍摄机、民国文献专用拍摄机、库房温湿度自动管理系统、漂尘洁净器、纸张虫霉消毒机、批量纸张、物品杀虫除菌、库房杀虫灭菌。

公司为档案、图书、博物馆系统提供设备及服务超过 20 年，国内外用户超过 500 家；

在上海、珠海拥有专业研发和生产基地；  
获国家多项产品专利并承担国家档案局项目；

参与修订国家档案局档案行业标准《档案虫霉防治一般规则》；

参与起草文化和旅游部文化行业标准《图书馆古籍虫霉防治指南》。

### 联系方式

珠海市利高斯发展有限公司

李 顺：139-0253-5109

邮箱：lcsngai@163.com

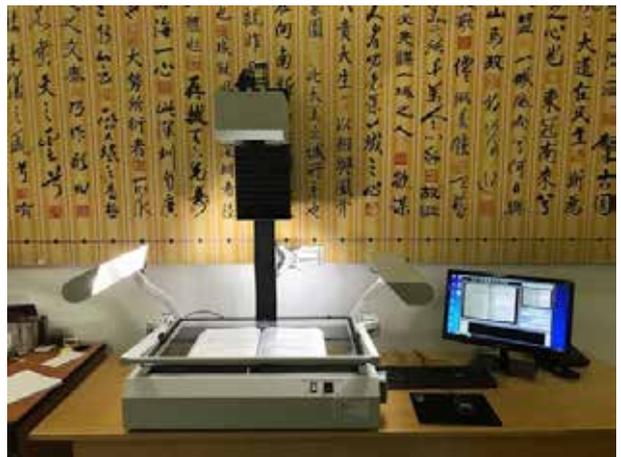
魏正光：138-0923-0824

微信：138-0923-0824

## 产品图示



超细微粒雾化  
库房消毒



LCS-A2C2 非接触拍摄机



LCS-T3 飘尘清洁台



新书  
推介

## 《中国史学史稿》

刘节 / 著

商务印书馆 / 2020.2

《中国史学史稿》为著名历史学家刘节先生遗著。刘节(1901-1977),原名翰香,字子植,号青松,浙江永嘉人。1926年毕业于上海国民大学哲学系,1928年再毕业于清华国学研究院。历任南开大学、中山大学等校教职,国立北平图书馆编纂委员兼金石部代主任,中山大学历史系主任。

本书为他在“文化大革命”前多年教课的讲稿,初稿写成于1955年,后做过多次补充修改。该书对于中国古代的历史学、考据学、文字学、金石学、史科学以及思想史和史学史都有研究,书中对于研究历史学、史科学和史学史的对象人物、目的要求和方法态度等方面,都有独到的见解,是中国史学史学科重要代表作之一,著名史学家白寿彝先生称誉本书为“必传之作”。